

*MasterCard  
International*



# ***Enfocados a Pymes***

***Bruno Perreault***  
***Vice Presidente Senior y Líder Global de Grupo***  
***para Pequeñas y Medianas Empresas***

*MasterCard  
International*



# Datos y Tendencias de las Pymes en el Mundo



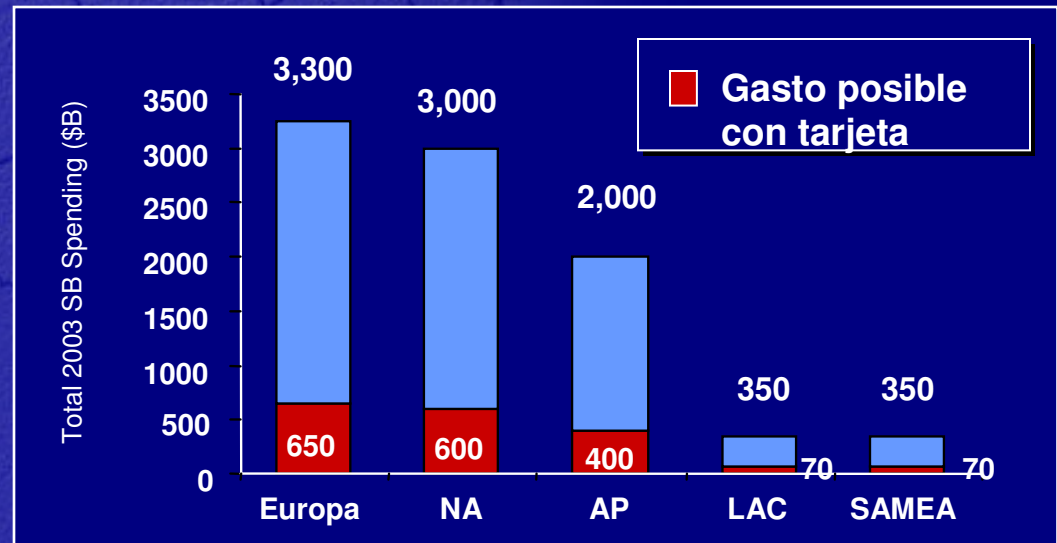
100 millones de pequeñas empresas mundialmente





## El Mercado de las Pymes

- La mayoría del gasto se realiza con efectivo y cheques
- Mundialmente las Pymes gastan \$9 Trillones de dólares. \$2 trillones de éste gasto que podría ser a través de tarjetas
- Se espera que éste mercado crezca un 25% por año, más rápidamente que otras categorías de tarjetas establecidas.
- Los bancos tiene un acceso único al mercado de las Pymes al inicio del ciclo de vida del negocio y a través de éste.
- Las Pymes de diferentes industrias y tamaños tienen necesidades diferentes: segmentación, grupo objetivo y variaciones a nuevos productos son clave para el éxito



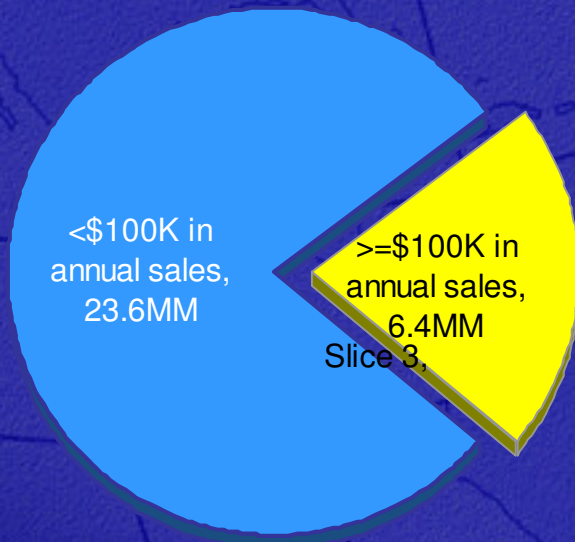
# Vision General de Mercado– Universo del mercado de las Pymes

MasterCard  
International

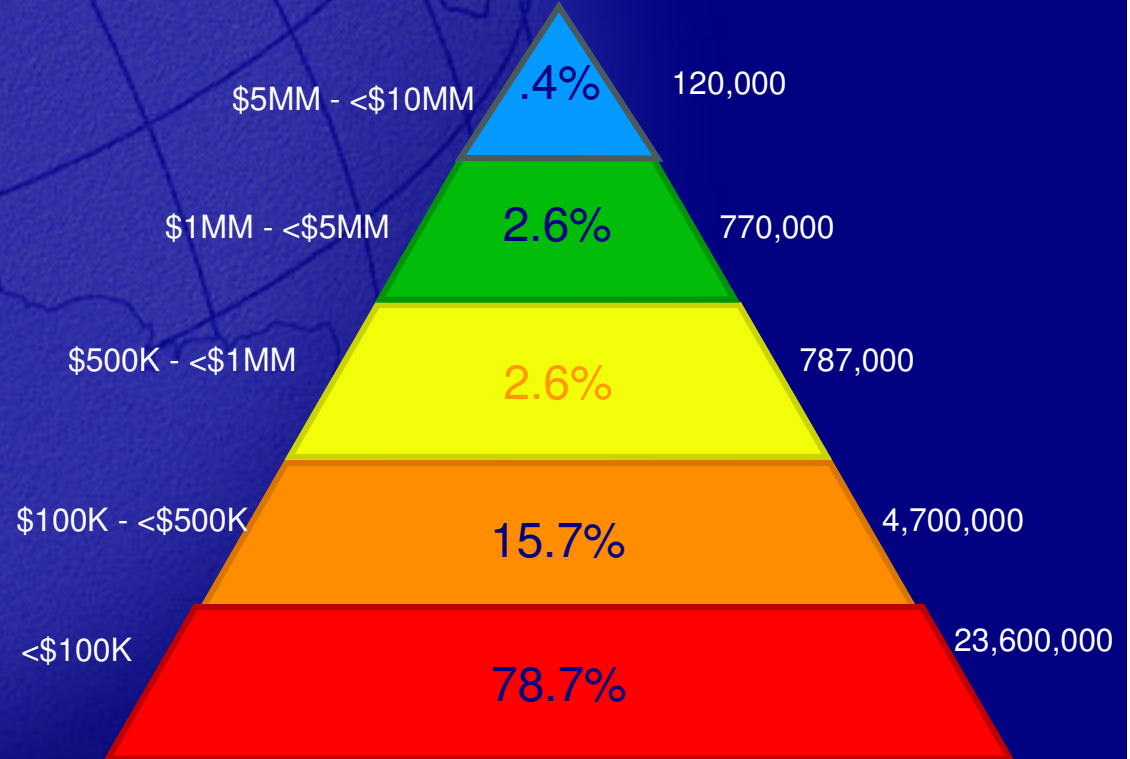


**Hay 30 millones de Pymes en Estados Unidos  
Mas de 6 millones con ventas superiores a usd \$100,000**

**Pymes en EU  
Total**



**Volúmen deVentas Numero de Empresas**

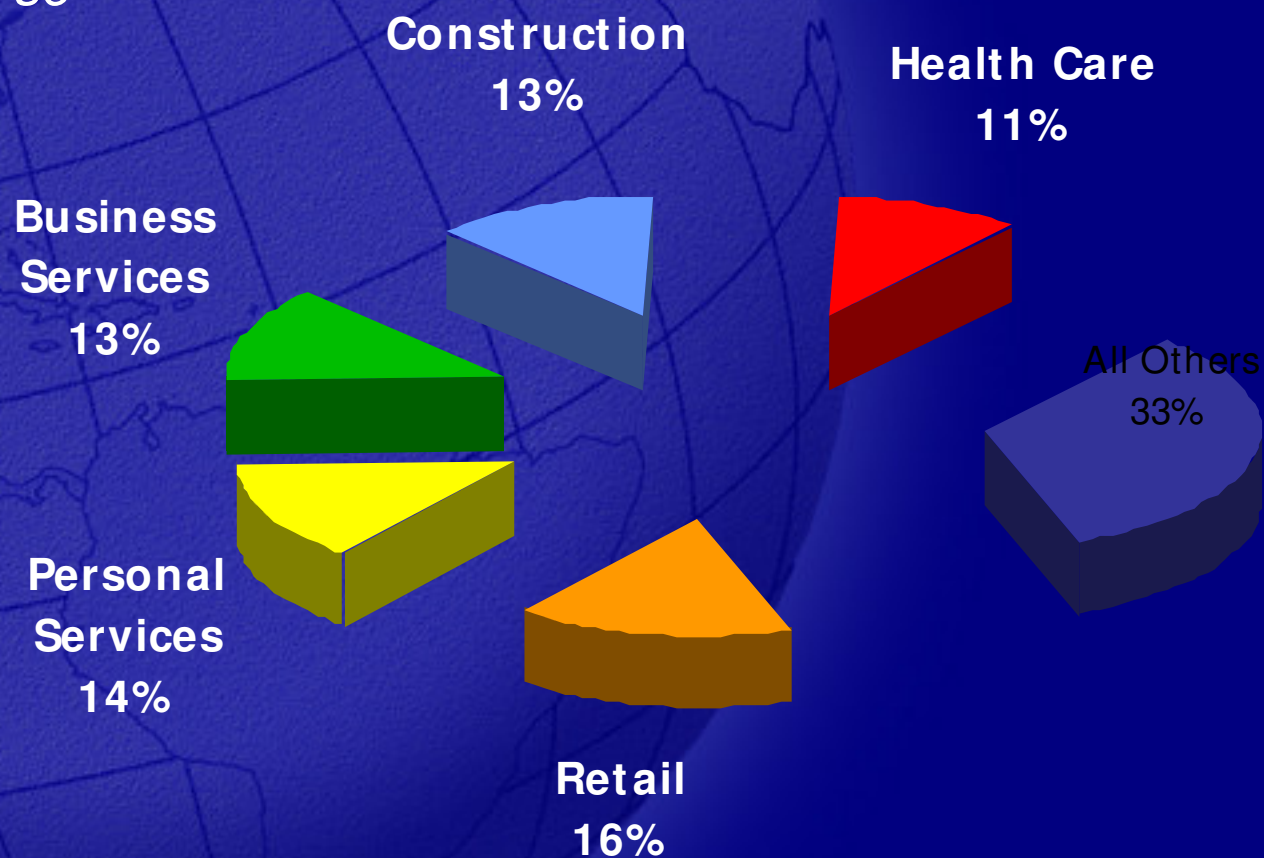


Sources: Barlow Research Associates, Dun & Bradstreet, and the Census Bureau.



## Mercados Verticales

*2 de 3 negocios se agrupan en 5 verticales*



Source of "the nation as a whole" Dun & Bradstreet



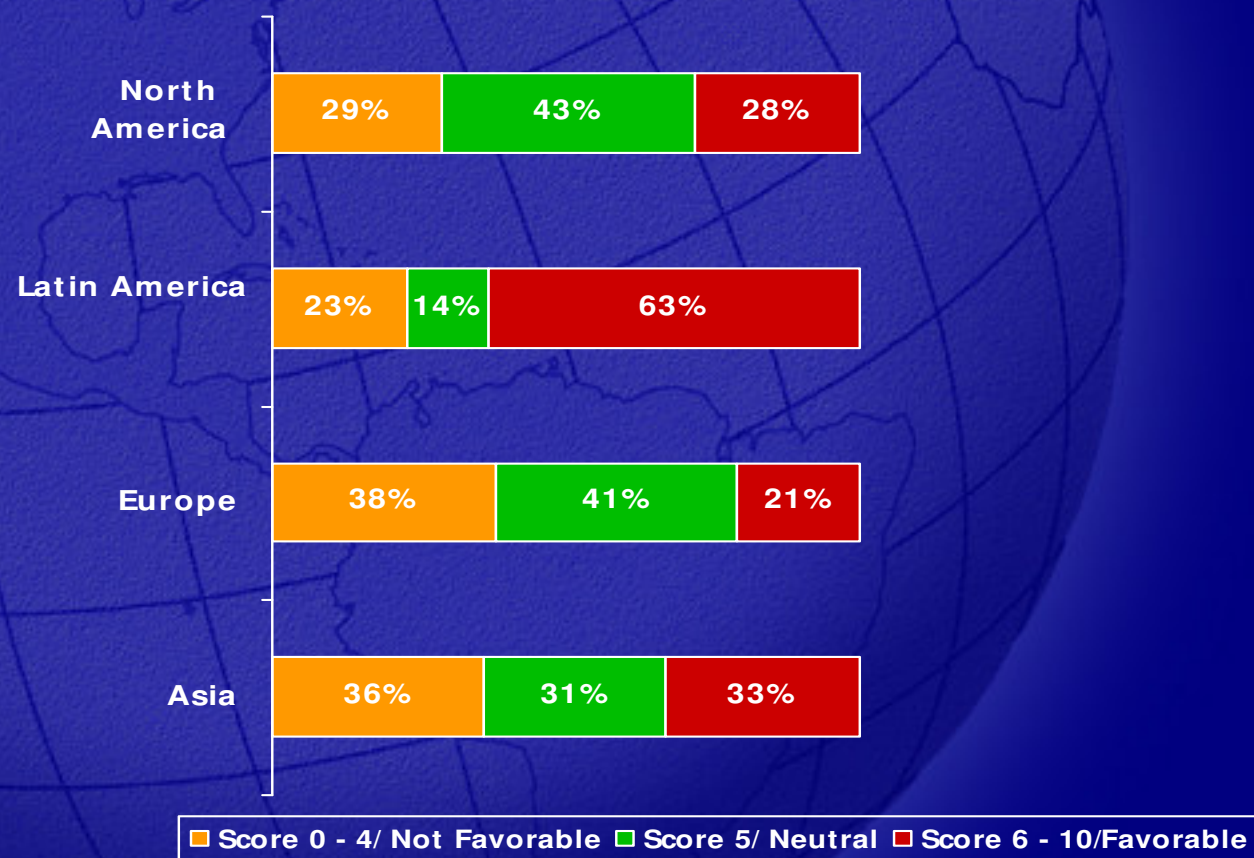
## Perfil Típico

- 10 empleados o menos
- Una sólo ubicación
- Operando por alrededor de 15 años



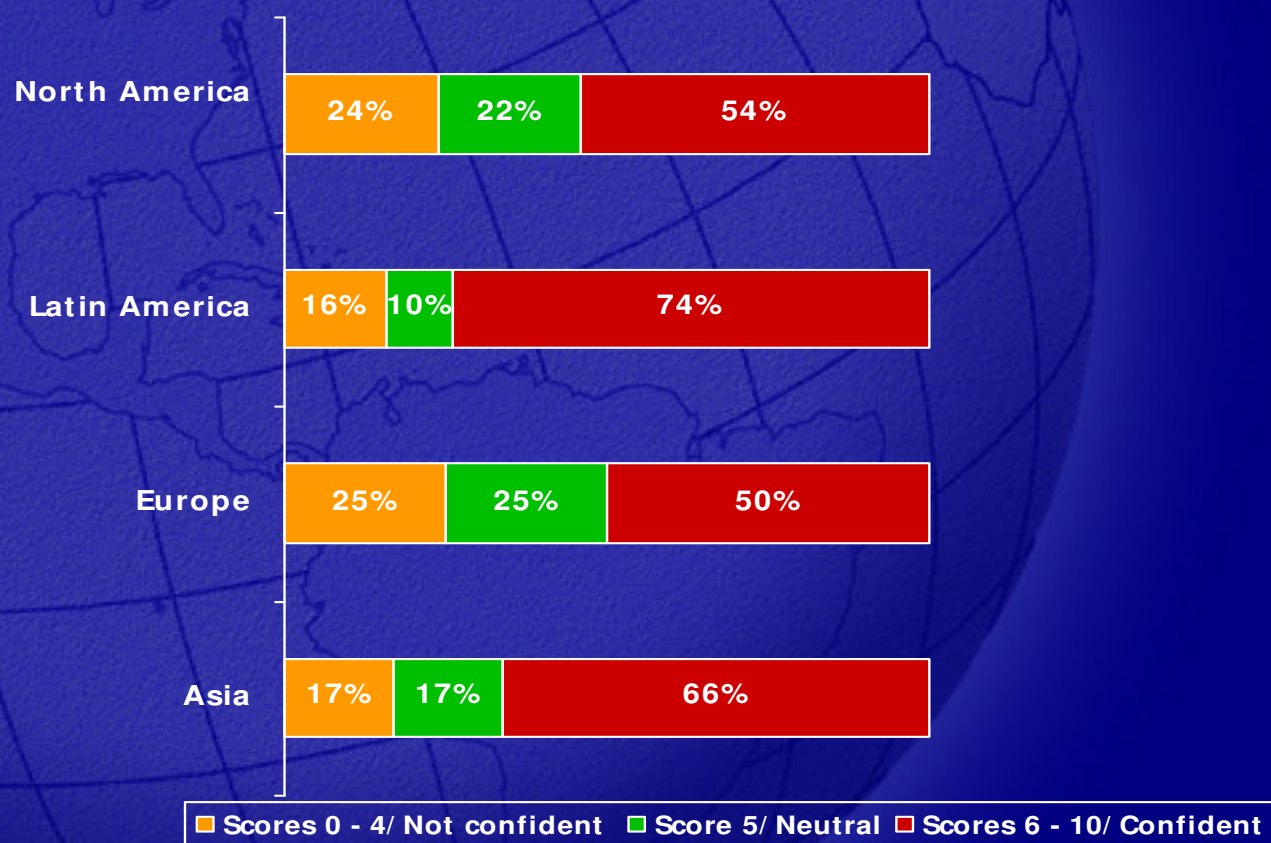


## Favorabilidad del clima de negocios por región



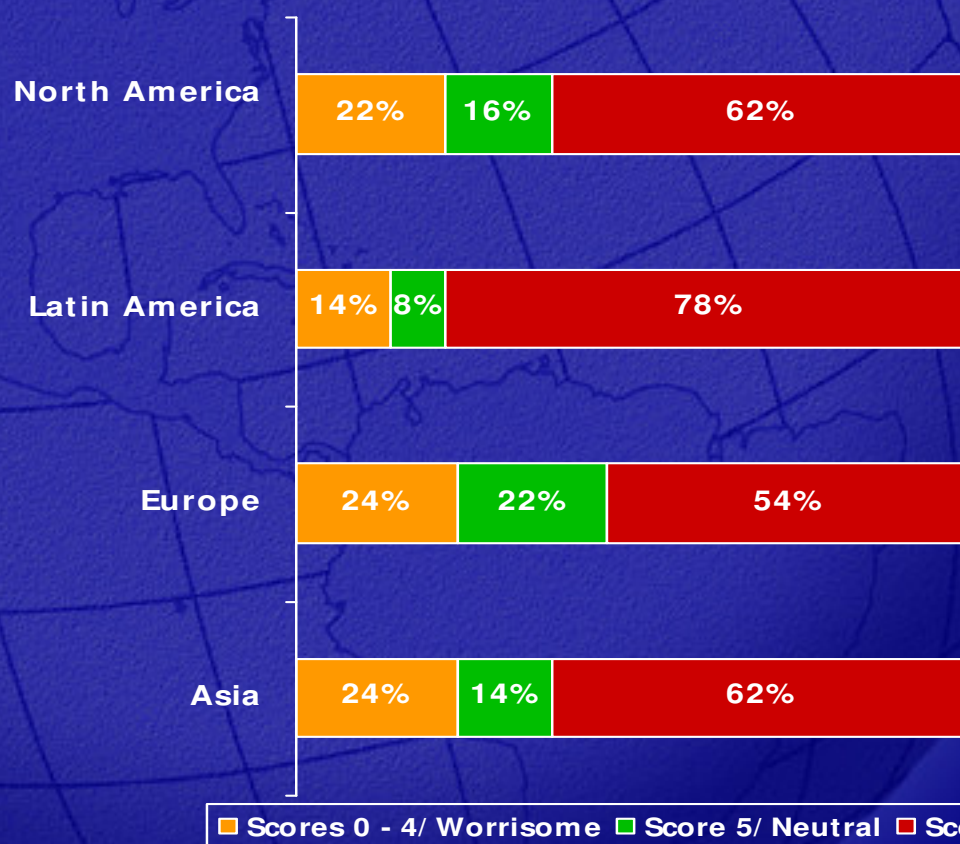


## Confianza en el cumplimiento de los objetivos de negocio el año próximo en todas las regiones



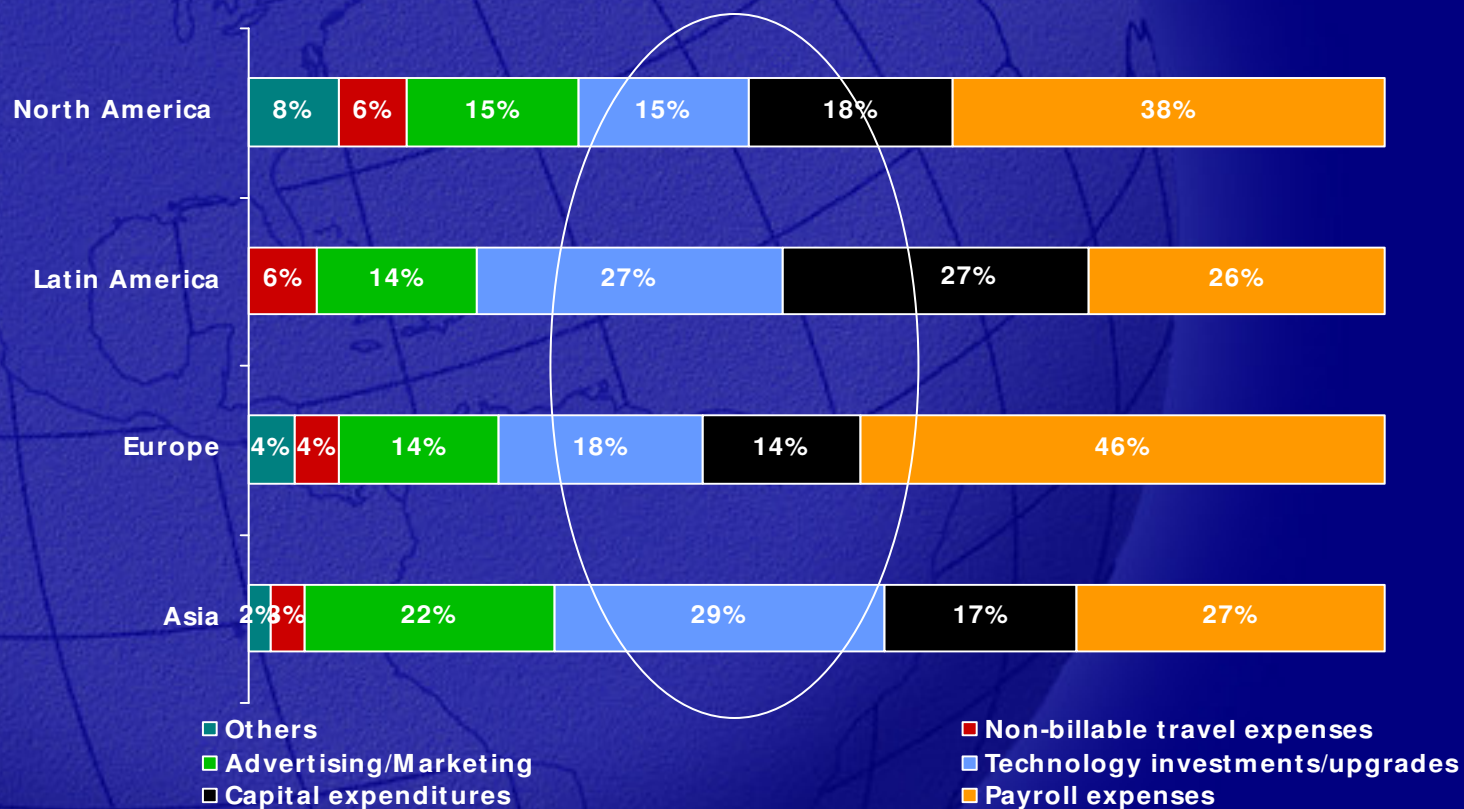


## Perspectiva del Negocio por Región





## Giros de gasto en negocios— por Región



*MasterCard  
International*



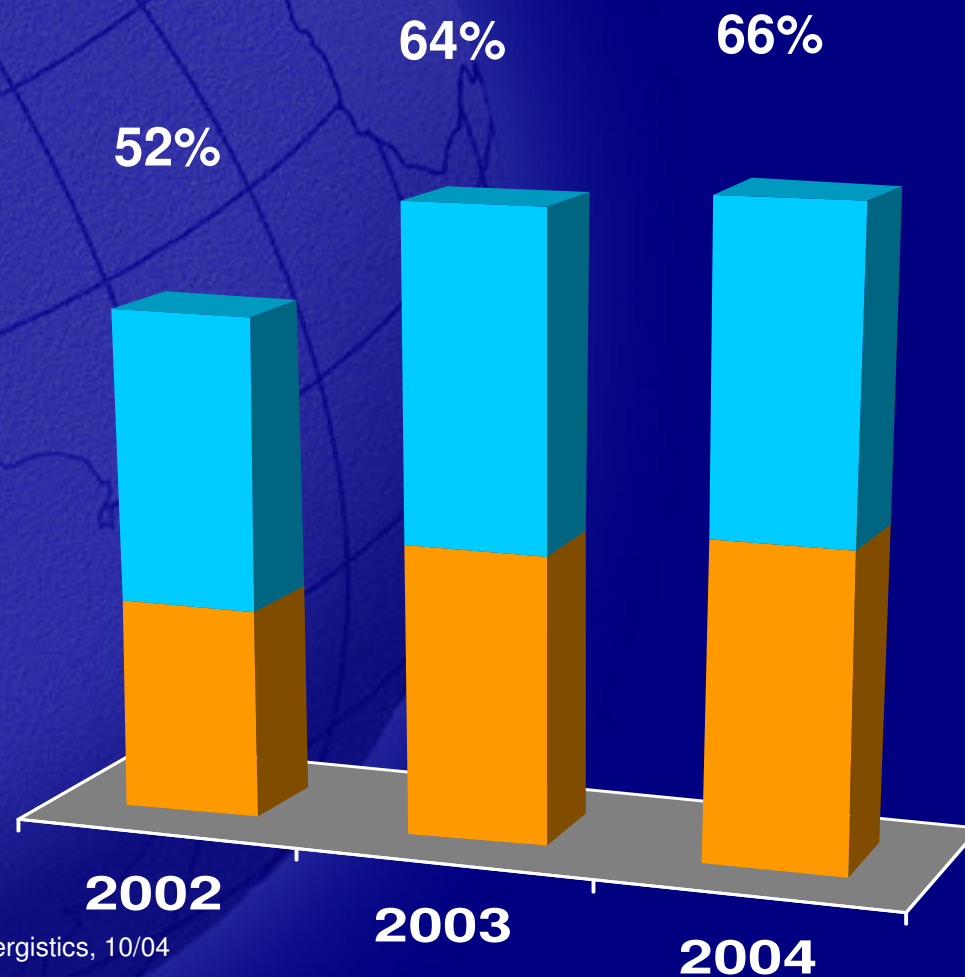
## Uso de la Tarjeta de Negocios



## La Preferencia por la tarjeta de Negocios es Creciente

*2/3 de los Propietarios de Pymes usan hoy una tarjeta de crédito para sus gastos de negocios*

■ Tarjeta Pesonal  
■ Tarjeta Negocio

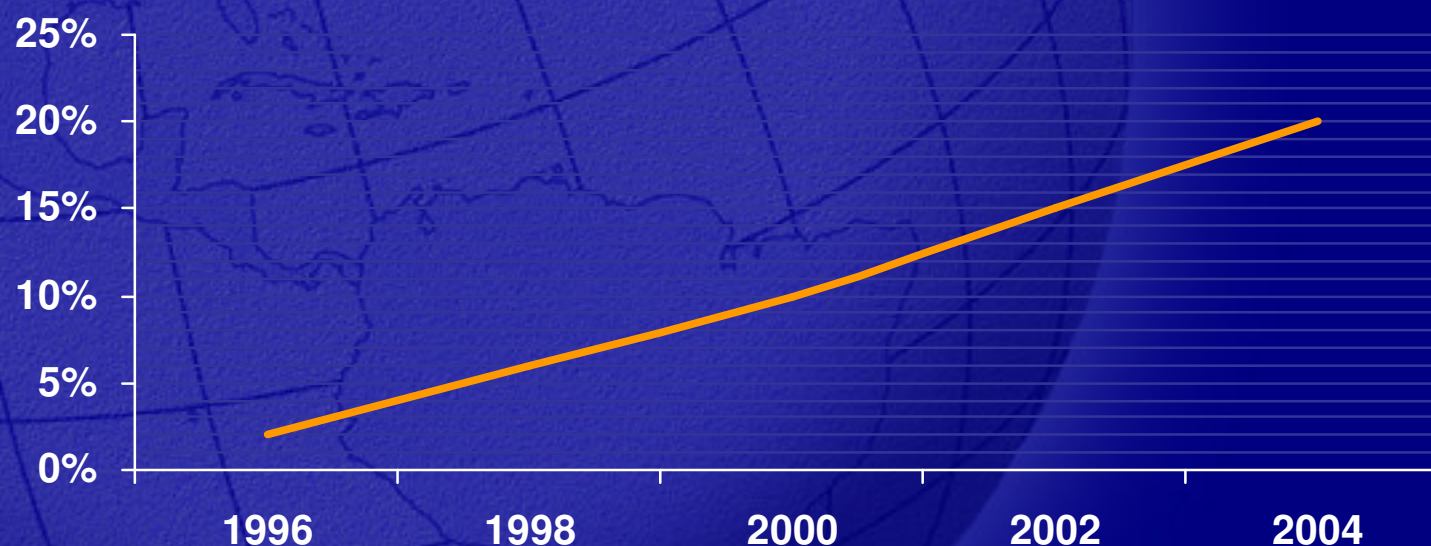


Source: Expanding Small Business Card Services, Synergistics, 10/04



## Existe un crecimiento dramático en el uso de Tarjetas de Negocios de Débito

### Incidencia de Uso de Tarjeta de Débito de Negocios (\$100k-\$10M en volúmen de ventas)

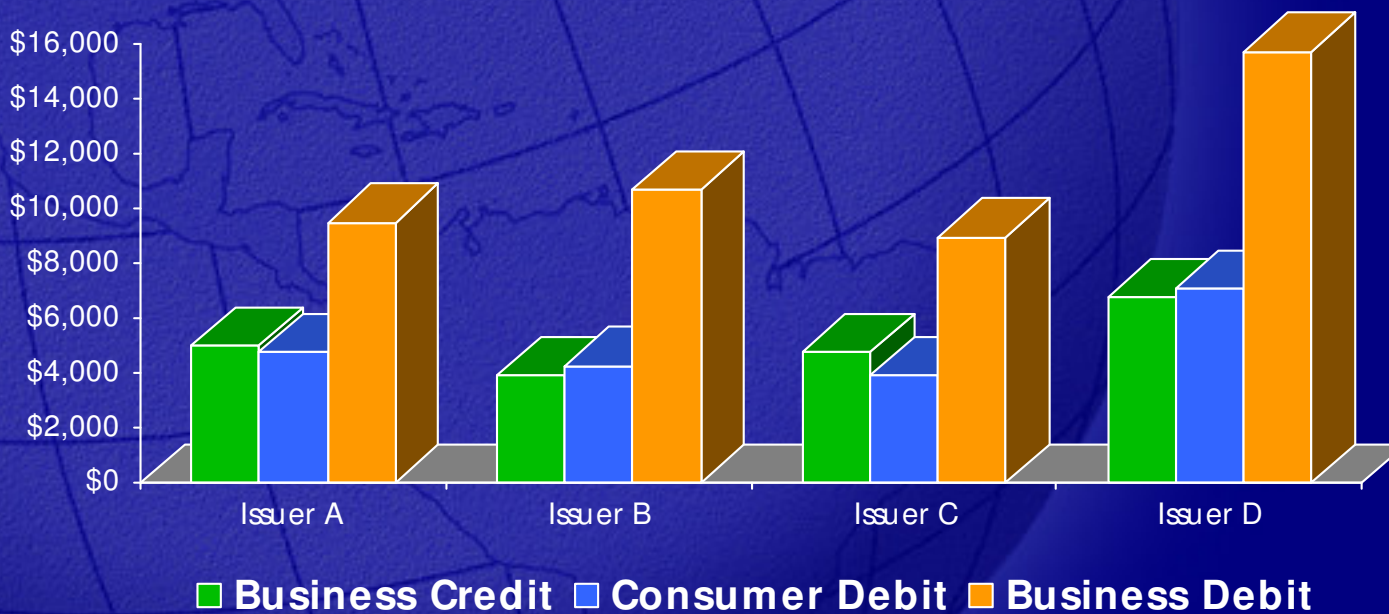


Source: *The Latest in Small Business Card Research*, Synergistics, 5/05



# Los Poseedores de tarjetas de Negocio de Débito gastan más

## Gasto Anual de Tarjeta de Débito



Source: MasterCard analytics

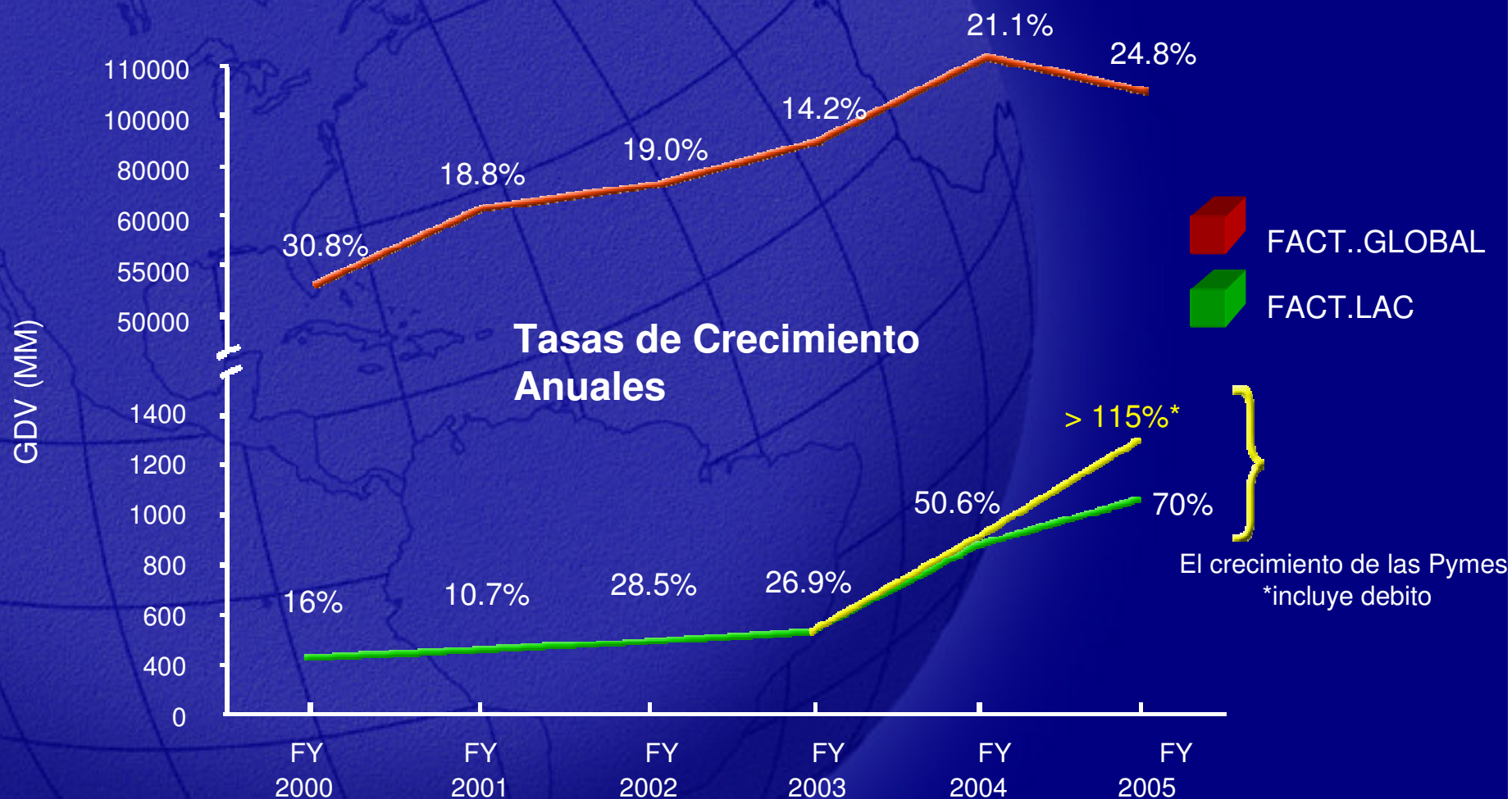
*MasterCard  
International*



# Datos y Tendencias en America Latina



## Un Sólido Crecimiento de Productos Corporativos en México



# La Oportunidad de las Pymes en America Latina: El Pasado

*MasterCard  
International*



- Estudio de Pymes en America Latina realizado por Research International, patrocinado por MasterCard en 2000 – principales hallazgos:
  - El mercado de Pymes parece muy riesgoso para proveerle una tarjeta para los gastos de negocio
  - Los bancos carecen de estructura, de conocimiento y de politicas de credit-scoring para Pymes
  - Los bancos están ven la rentabilidad de una tarjeta para negocios muy
  - Los bancos no ven la necesidad de tener un producto para empresas, la demanda no es genralizada.
  - Para la Pymes no es clara la necesidad de una tarjeta para sus negocios.
  - Las transacciones en cheque y efectivo son difíciles de fiscalizar, por lo tanto más convenientes para las Pymes



## El mercado en America Latina: El Presente

### Las Pymes es el segmento de tarjetas corporativas más rápido crecimiento

#### Factores que permiten éste crecimiento

- Cheques y efectivo usados ampliamente como métodos de pago
- El financiamiento de los negocios y el flujo de caja son los factores críticos de éxito
- Las Pymes incrementan sus compras y ventas fuera de su mercado inmediato natural.

#### La Dinámica del mercado está cambiando

- Los pagos con tarjeta son más eficientes y menos riesgosos que el uso del efectivo
- Tienen mayor control sobre los gastos de negocios
- Los períodos de gracia de los pagos mejoran los flujos de caja y facilitan el acceso a líneas de crédito
- Las soluciones de pagos con tarjetas facilitan el las compras internacionales y por el internet

## Diapositiva 19

---

### AA7

Check and cash still widely used. However, these methods of payments are inefficient and limiting. Change in the way SMEs do business make check and cash inefficient as a payment method. Efficiency and financial control are critical to stay in business. Cash flow and financing are also critical. Most SMEs fail in under two years and because they cannot access financing to run their business. The card is an easy way to tap into your line of credit. Card solution provide control over where money is spent. You can use a card to pay where more frequently checks are not accepted. You can transact a payment cross border, whereas you cannot do so with a check. The payment is converted to the counterparty at very competitive rates. The SME is also an opportunity to affiliate as a merchant.

Armando Alemany, 15/02/2006



# El mercado en America Latina: El Presente

## Las Pymes es el segmento de tarjetas corporativas más rápido crecimiento

### Factores que permiten éste crecimiento

- Los gobiernos requieren de el uso de transacciones electrónicas de los medios de pago
- Los gobiernos están incentivando el uso de soluciones de pago a través de tarjetas
- Los bancos están más capacitados para valorar y mitigar el riesgo

### La Dinámica del mercado está cambiando

- Se ve una necesidad de solventar las transacciones comerciales y por lo tanto una demanda de tarjetas para compras en negocios
- Las Pymes están preguntando a los bancos por soluciones de tarjetas para sus negocios
- Las Pymes deben usar tarjetas para poder participar en la compra de productos e insumos a través de los portales
- Las Pymes se ven menos riesgosas: el débito y el prepago se ven como la estrategia de entrada para llegar al crédito con el paso del tiempo

*MasterCard*  
*International*



## Datos y Tendencias acerca de Mexico



## Datos: Mexico

- Existen 5.6 millones de Negocios en Mexico.
- 95% son Pymes.
- Estas Pymes tienen el 50% de la fuerza laboral del país y representa el 20% del PIB.
- En Mexico la mayoría de las Pymes has estado operando por más de 10 años
- El 95% de las Pymes en Mexico comienzan enteramente con recursos personales ó con préstamos de amigos o familia. Esto explica porqué 90% de esos negocios son negocios de familia. Esta práctica no está mal , pero muchas veces es la única.
- Más de 2/3 de los negocios no usan tarjetas hoy día para los gastos de sus negocioss. Si se les diera la oportunidad lo usarían ampliamente para sus gastos.
- Entre el 50% y el 75% de las Pymes que no usan tarjetas, usan el internet para una variedad de operaciones. Las compras por internet requieren del uso de una tarjeta.
- Los negocios prefieren una tarjeta corporativa que facilite sus pagos.



## Características de n dueño de negocio en Mexico

- Dedicado
- Cumplidor de su deber
- Arriesgado
- Leal
- Eficiente
- Constante





## Una oportunidad sin precedente en Mexico

- Una oportunidad sin precedente para crecer un nuevo mercado en Mexico:
  - Desarrollar relaciones bancarias usando la plataforma de tarjetas para negocios
  - Incrementar el volumen de compras ofreciendo pagos recurrente , aliándose con comercios que ofrezcan programas de descuento y de lealtad para los negocios.
  - Y encontrar ingresos a través del comercio electrónico ya que éste transforma la naturaleza de las transacciones en relaciones de B to B.



## Haciéndolo Posible

### El Mensaje es claro

- En Mexico, las Pymes son un segmento muy atractivo
- El uso de herramientas de pago electrónico como las tarjetas , ayudan a las Pymes a ser más eficientes. Proveen el control de negocio sobres us fondos.
- Las Pymes necesitan de financiamiento para conservar el negocio y crecer. Las tarjetas con clave para permitir a los nrgocios acceso a las líneas de crédito de los bancos.
- Las Pymes están usando el internet de manera incremental para adquirir insumos y productos para su reventa.Las tarjetas son la manera más segura y eficiente de pagar por compras en internet.

# *MasterCard International*

---

